

経営シミュレーション研修

～企業会計の理解と経営感覚の養成～

【研修の目的と効果】

経営シミュレーションは、企業会計の理解と経営感覚の養成を目的とした研修プログラムです。企業会計を理解することは、単に計算書類の内容を把握することができるというだけではなく、経営計画から実施、そして成果までのプロセスを知り、企業がどのような活動をしているのか、或いはどのような活動をしなければならないのかを捉えることができます。また、その過程から経営感覚を養成することができ、経営目標や計画から示される内容のより深い理解と主体的に自らの役割や課題へ取り組むための意識付けを行うことができます。研修による主な効果は以下の通りです。

- ①ビジネスパーソンの必須能力であるアカウンティング（財務会計と管理会計）の理解
- ②経営計画から成果までの経営プロセスに対する理解と利益感覚の育成
- ③経営強化へ向けての戦略（マーケティング戦略、コストダウン等）に対する理解
- ④価値創造に対する意識改革と自己啓発意欲の醸成

【研修の特徴】

経営シミュレーションの特徴は、経営活動をモデル化したシミュレーションによって、経営の意思決定から販売ゲームを行ない、その経営成績を損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書等の財務諸表に表すという教育ゲームを用いる点にあります（マネジメントゲームと類似の演習になりますが、マネジメントゲームのように特別の盤を使うことはありません）。一連の演習によって、経営のさまざまな戦略や活動と関連させながら会計の仕組みを理解していくことができます。また、初めての人でも手引書にそって容易に財務諸表が作成されているようになっています。更に、本研修ではシミュレーションだけではなく、講義や理解促進討議によって内容の補足や再確認を行い、経営と会計についての理解を深めていきます。

【研修対象】

全ての階層・職能で実施可能ですが、一般～中堅社員が主たる対象です。
参加人員は20～30名前後が最適です。

【所要日数】

一泊二日コース、二日コース、一日コースがあります。

【研修講師】

経営コンサルタント 田中 浩

【二日コースの研修プログラム】

時間	内容	進め方	
第一日目	9:00	1. オリエンテーション～開講挨拶・研修目的他～	講義
	9:10	2. 経営シミュレーションの説明 ①設立企業の設定条件 ②シミュレーションのルール	
	10:00	3. 第一期経営シミュレーション ①販売ゲーム ②財務諸表の作成 ③経営結果の振り返り	演習他
	12:00	昼食	
	13:00	4. 講義「シミュレーションから(1)」 ①経営と競争について ②財務の解説～損益計算書～	講義他
	14:00	5. 第二期経営シミュレーション ①販売ゲーム ②財務諸表の作成 ③経営結果の振り返り	演習他
	15:30	6. 講義「シミュレーションから(2)」 ①財務の解説～貸借対照表、キャッシュフロー計算書～ ②理解促進討議(ミニテストと討議及び解説) ③質疑応答	講義と 演習・討議
	17:00	(第一日目終了)	
第二日目		(第二日目開始)	
	9:00	7. 前日内容の確認と経営との関連について ①経営管理と改善・強化の基本 ②マーケティングとイノベーションについて	講義他
	10:30	8. 講義「管理会計について」 ①利益計画への応用 ②プロセス管理への応用 ③財務分析とその活用	講義他
	12:00	昼食	
	13:00	9. グループ討議 「経営的視点からみるわが社の課題と対策」 ①財務分析 ②分析結果の発表と課題の整理 ③課題に対する対策立案 ④対策内容の発表 ⑤質疑応答と内容の集約	講義と討議
	16:30	10. 研修の総括 ①経営と会計について ②全体のまとめとして	講義他
	17:00	閉講挨拶(終了)	

※第二日目のグループ討議及びその内容は、他のテーマに変更することも可能です。

(例)「価値創造型企業への変革を目指して」「優良企業の財務分析とわが社の課題」など

※シミュレーションの進捗状況によって時間配分が多少異なる場合もあります。

※テキストは原稿渡し。準備品はプロジェクター(なくても可)と各自電卓必携。

※その他詳細につきましては、協議の上で調整、決定します。